



视频内容价值评分体系是ASMP平台衡量合作流量主整体效果的一种方式。等级越高，代表流量主的视频内容价值越高，流量收益也就越好同时广告的分成比例也会越高，从而增加流量收益。



流量的真实稳定性评分:

- 1.以广告的有效展示和有效点击数据为基准，结合平台整体流量及行业内合理流量波动、趋势来综合判断
- 2.从视频UV的阶段性时间内的行为进行合理性评分



视频时长评分

已分析的视频总时长为评分标准



广告效果评分

以广告效果为评分指标

效果维度包括：点击、下载、安装、激活、注册、下单、成交等



广告机会评分

以完成分析视频的可投放的广告标签总数量为评分基准

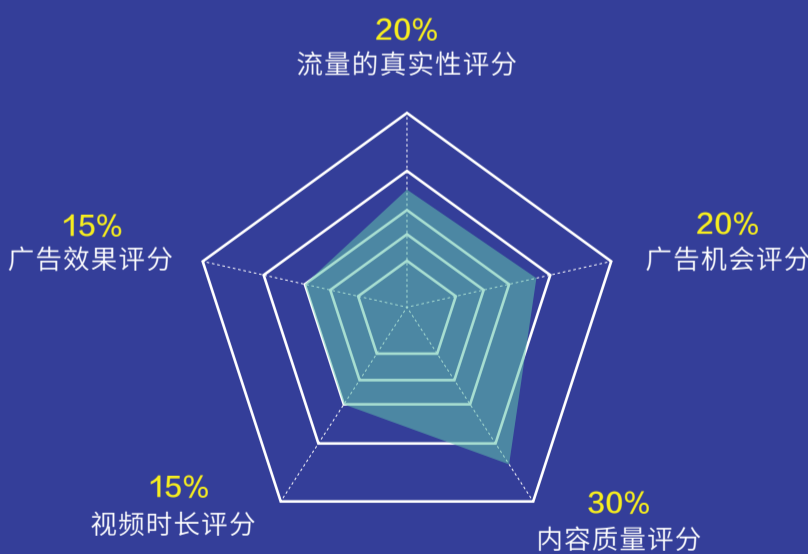
包括：明星、场景、地标、物体、LOGO等维度



内容质量评分

根据以分析的视频内容中出现高频广告标签点位数量比例进行内容价值评级

视频内容中含高频广告情景标签比例越高，评分越高



视频内容价值等级	综合价值评分	综合价值评分
最强地球	85分以上	0.3-0.5
至尊木星	75分以上	0.2-0.3
永恒金星	60分以上	0.1-0.2
荣耀火星	45分以上	0.05-0.1
秩序月星	45分以下	0.05-0.05